

PROGRAMMAZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTA ANNO SCOLASTICO 2024/2025

CLASSE: 4A AFM **DISCIPLINA:** SPAGNOLO

DOCENTE: ALESSIA VARDÉ

LIBRO DI TESTO: ¡Trato hecho! El español en el mundo de los negocios,
L.Pierozzi, S.Campos Cabrero, M.Salvaggio, Zanichelli, 2019.

LESSICO

- Il ciclo di vita di un prodotto
- Il messaggio pubblicitario
- Il *marketing* diretto e indiretto
- La lettera pubblicitaria o la lettera per presentare un'offerta commerciale
- Il Dipartimento di Produzione
- Il processo di produzione
- Il processo di compravendita e i relativi documenti
- Il commercio equosolidale
- I metodi di pagamento
- Importazione ed esportazione

STRUTTURE GRAMMATICALI

- La forma passiva e impersonale
- Tempi del passato
- Uso del condizionale

FUNZIONI LINGUISTICHE

- Promuovere un prodotto o un servizio
- Creare un volantino pubblicitario
- Scrivere una lettera pubblicitaria o una lettera per presentare un'offerta commerciale
- Creare un volantino pubblicitario
- Chiedere informazioni su un prodotto con l'intenzione di acquistarlo
- Comprendere una lettera di richiesta di informazioni, una richiesta di preventivo e un ordinativo
- Elaborare preventivi, bolle di consegna e fatture
- Confrontare il commercio estero spagnolo con quello italiano

MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA: 3H

“Smart working: el nuevo enfoque del teletrabajo”: ventajas y desventajas.